



Présentation

Durée

2 jours (14 heures)

Dates

Jeudi 15 mai et vendredi 16 mai 2025

Objectifs

Le mobile est partout, tout le temps. Pourtant les expériences mobiles sont encore trop conçues comme des extensions de ce qui est disponible sur ordinateur.

Comment concevoir une expérience mobile exploitant au maximum le potentiel de la technologie, tout en étant pratique, intuitif et agréable ?

Quelles sont les spécificités de cet usage très particulier ?

Admission

Conditions d'admission

Pré-requis

Cette formation est ouverte aux personnes diplômées d'un bac +2 minimum ou équivalent dans les domaines suivant :

- Informatique ;
- Numérique ;
- Communication ;
- Graphisme ;
- Être formé ou très fortement sensibilisé aux méthodes de la conception centrée utilisateur (UX, design thinking ...).

Droits de scolarité

Tarif

430 € par personne

Infos pratiques

Autres contacts

Service de Formation Continue

Tél : 05 57 00 67 27

@ :  formation.continue@ensc.fr

Campus

 Campus Talence

Programme

Organisation

- Spécificité d'usage du mobile ;
- Guidelines ;
- Maquettage mobile ;
- Test U sur mobile.