ENSMAC

Projet PJRDI Marketing Formulation

École / Prépa
ENSMAC

Présentation

Code interne : PAB7-PRDI7

Description

-Faire avancer le projet RDI en faisant tous les liens nécessaires et en adaptant les tâches à la situation.

-Découvrir les outils du marketing opérationnel utilisés dans le cadre d'un lancement de produit : identifier et développer un concept pertinent, établir un positionnement, développer un mix marketing, créer un plan de soutien au lancement

-Etre capable d'utiliser des outils de suivi de gestion d'une entreprise.

-Connaitre les principes de l'évaluation environnementale d'un produit, Savoir utiliser un outil d'évaluation environnementale (bilan carbone et/ou analyse du cycle de vie), Savoir mesurer l'impact environnemental pour identifier des pistes d'éco-conception

Heures d'enseignement

PRJ	Projet	32h
CM	Cours Magistraux	9h
TP	Travaux Pratiques	8h

Syllabus

I-Travail en groupe pour la formulation d'un aliment innovant (27h + 23h travail personnel)

Faire des états d'avancement (EA) avec les tuteurs et l'équipe pédagogique sollicitée. Trois points à date sont prévus au cours du semestre 7.

L'état d'avancement s'articule autour d'une présentation de la situation et de son analyse, puis des choix des ajustements utiles afin de garantir la bonne poursuite du projet et l'atteinte des objectifs fixés.

II-Marketing (4h + 4h soutenance)

1-Identifier et évaluer la pertinence d'un concept d'innovation : générer des idées, tester le concept via des études consommateurs qualitatives et quantitatives

2-Le positionnement : définition, les 3 piliers du positionnement

3-Le mix marketing : mix produit, prix, distribution, promotion, communication

4-Créer et valoriser un plan de lancement

III-Conférences et présentations assurées par des intervenants de l'école et du monde socio-économique :

-développement industriel (3h)

-développement durable (2h40)

-TP écoconception (4h) : Rappels sur l'analyse du cycle de vie, Introduction à un logiciel d'analyse du cycle (openLCA) ou à un tableur de bilan carbone, Mesure de l'impact environnemental d'un produit innovant sur ordinateur, Proposition de pistes d'éco-conception à partir des résultats de l'évaluation environnementale

Bibliographie

Guide d'éco-conception agroalimentaire - Stratégies d'éco-conception et enjeux environnementaux, 2016, Pôle éco-conception

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Projet	Soutenance			1		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Epreuve terminale	Soutenance			1		soutenance et/ ou rapport

Infos pratiques

Contacts

Responsable module

Fernando Leal Calderon
Fernando.Leal-Calderon@bordeaux-inp.fr