



## Présentation

**Code interne :** BIO7-EMARK

## Description

Maîtriser les principaux outils marketing de l'ingénieur

## Heures d'enseignement

CM Cours Magistraux 12h

## Informations complémentaires

Démarche marketing : Segmentation, positionnement marketing, mise, contrôle.

## Modalités de contrôle des connaissances

### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Contrôle Terminal	Ecrit	60		1		sans document calculatrice autorisée

## Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Epreuve terminale	Ecrit					