

Présentation

Code interne : BIO7-EMARK

Description

Maîtriser les principaux outils marketing de l'ingénieur

Heures d'enseignement

CM Cours Magistraux 12h

Informations complémentaires

Démarche marketing : Segmentation, positionnement marketing, mise, contrôle.

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Contrôle Terminal	Ecrit	60		1		sans document calculatrice autorisée

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Epreuve terminale	Ecrit					