ENSMAC

Marketing

École / Prépa
ENSMAC

Présentation

Code interne : PMT6-MARKT

Description

Apprentissage des basiques du marketing
Mise en application au projet professionnel
Présentation de l'étude finale

Heures d'enseignement

CI	Cours Intégrés	16h

Syllabus

Basiques du Marketing
Définitions
Présentation des stratégies marketing
Présentation du plan marketing
Le marché
Segmentation et cibles
Positionnement
Mix Marketing
Les outils marketing
SWOT
PESTEL
PORTER
Choix stratégiques et opérationnels
Feedbacks et indicateurs de performance
Etude de cas : mise en application au projet professionnel
Présentation de son projet d'étude selon la vision marketing

Informations complémentaires

Entreprises, Métiers et Cultures

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Projet	Rapport			1		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Projet	Rapport			1		

Infos pratiques

Contacts

Intervenant

Betty Despagne
Betty.Despagne@bordeaux-inp.fr