

Initiation à l'Economie d'Entreprise



Présentation

Code interne : PMT6-IECOE

Description

Expliquer les termes de base pour comprendre l'économie.

Echanger sur des thèmes économiques en relation avec l'entreprise et son environnement

Découvrir l'entreprise à travers l'économie générale

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistraux	16h
----	------------------	-----

Pré-requis obligatoires

Aucun

Syllabus

Permettre à travers l'économie générale, de comprendre le fonctionnement des entreprises et d'être à l'écoute de l'évolution économique afin d'anticiper les changements

Le financement de l'entreprise, de la création au développement

Les mots d'économie de l'entreprise : compétitivité, productivité...

Les notions de compte de résultat, de bilan et de marge

La prévision en gestion

Jeu d'entreprise : Kit Casch

Informations complémentaires

Bibliographie

Antimanuel d'économie de B.Maris Ed.Bréal 2003 (afin d'être préparé au discours économique)

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Projet	Rapport			1		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Projet	Rapport			1		

Infos pratiques

Contacts

Jean-pierre Guichane

✉ Jean-Pierre.Guichane@bordeaux-inp.fr